

浪潮助力哈尔滨电子商务示范基地搭建电子商务公共服务平台



【作为首批“国家电子商务示范城市”信息化“落地抓手”，浪潮电子商务整体解决方案落户哈尔滨国家电子商务示范基地，助力首批国家电子商务示范城市搭建电子商务公共服务平台】

导语

2013 年哈尔滨市携手浪潮集团正式启动了哈尔滨国家电子商务示范基地电子商务公共服务平台项目，将为哈尔滨及其周边地区企业提供电子商务服务，助力哈尔滨电子商务的发展，为传统企业转型电子商务进入互联网经济时代提供支撑，让企业和消费者真正享受电子商务给带来的便利。

客户简介

2011 年 11 月，国家发改委、国家商务部等部门联合批准哈尔滨市为国家二十一个电子商务示范城市之一。2012 年 5 月，国家商务部确定哈尔滨市经济技术开发区为国家三十四四个电子商务示范基地之一。

解决方案

作为国内领先的云计算解决方案和服务提供商，浪潮近年来一直致力于电子商务整体解决方案的研究和实施，通过创新的软硬一体化技术整合应用，提出了电子商务“1+6+N”发展战略，推出一套电子商务全业务平台产品，面向 B2C、B2B、C2B、供应链电子商务、大宗商品电子商务以及跨境电子商务等六种主要应用模式提供定制化解决方案，同时整合相关资源为企业提供顾问咨询、生态圈服务等电子商务服务，服务于各行各业，协助企业打造涵盖官网商城、线下实体店体验

营销、手机 APP 等线上线下一体化营销体系，并实现与淘宝、微信等社会化开放平台集成，构建 O2O 全网营销平台，助力传统产业进入“电子商务时代”。

哈尔滨电子商务公共服务平台搭建在浪潮互联网开放平台之上，能够为企业提供 B2B、B2C、供应链电子商务、C2B 等多种模式的电子商务服务，面向生产、流通、服务等传统行业，引导和培训企业实施电子商务交易，推荐企业将部分管理以托管的方式转移给物流供应链公共信息服务平台，显著降低企业的运作成本，规范业务流程，提高作业效率。此外，基地还将引入区域外生产企业进行网上交易，直接减少了传统流通过程中多级代理造成的多次交易、多次物流费用的情况，降低了交易费用。



客户收益

平台通过建立基于电子商务的前端服务门户环境，支持企业的供应链管理信息服务。平台前端的电子商务门户将为入驻企业提供网上的企业展现、店铺与产品管理、信息与产品发布、订单管理、在线交易等服务。平台后端将帮助入驻企业实现在采购、分销、零售、物流等后端应用的服务。

除了在线交易等常用电子商务平台功能，该平台还可以为第三方服务平台和电子商务企业提供电子商务服务、诚信监督服务、争议服务等公共服务，通过实名认证、诚信保证、诚信监督、诚信推广、诚信档案等功能，对电子商务交易进行辅助，通过对诚信企业的信息展示、对不诚信企业信息进行披露，结合交易评价管理，实现对电子商务市场环境的维护和规范；通过平台的争议受理、争议取证、争议解决的功能，为电子商务交易双方提供一个第三方的中立的解决争议服务。为市场交易解决交易前的信息不对等问题，从而帮助政府研究制定电子商务

的行业标准规范和政策法规,为电子商务企业运营以及对企业的管理提供政策支撑和行业规范。

未来展望

到“十二五”末期,哈尔滨将基本形成区域电子商务发展环境、平台建设和推广应用协调发展新格局,通过培育和引进两条渠道,将电子商务服务业发展成为重要的新兴产业,带动互联网信息、软件及IT制造业的协同发展。