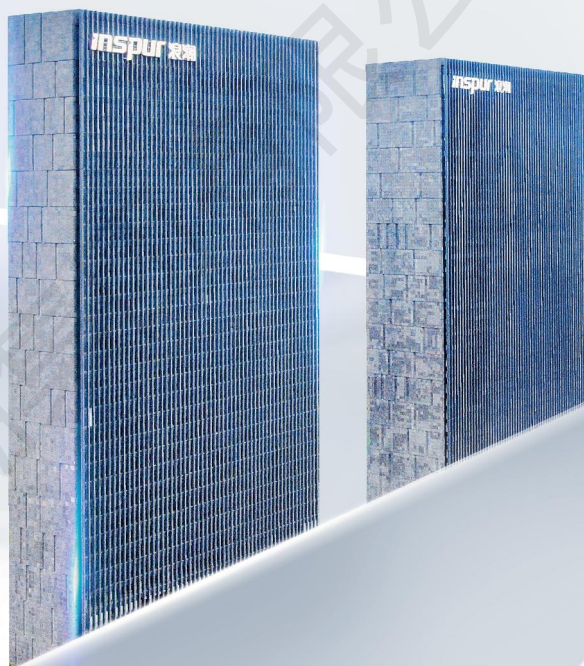


浪潮集团

2022年社会责任报告



ABOUT THIS REPORT

关于本报告

本报告涵盖了浪潮集团有限公司对社会责任关键议题的实践及管理方法，展现了公司 2022 年社会责任工作绩效。

This report covers Inspur Group Co., LTD. 's practice and management approach to key issues of social responsibility, showing the company's social responsibility performance in 2022.

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“浪潮集团有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

▼ 数据来源

报告中所使用数据均来自浪潮集团正式文件、统计报告或有关公开资料。

▼ 可靠性保证

浪潮集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

▼ 称谓说明

为了便于表述和阅读,报告中“浪潮集团有限公司”以“浪潮”“我们”或“公司”表示。

▼ 报告获取

您可以登录浪潮官网:www.inspur.com下载报告电子版,如对报告的内容有疑问或建议,请通过电子邮件`xcb@inspur.com`与我们联系。





01 浪潮概况

- P01 公司简介
- P03 企业文化
- P05 资质荣誉

02 社会责任管理

- P07 利益相关方参与
- P08 重大性议题判定

03 高效治理 创造价值

- P09 在抢抓机遇中谋科学发展之策
- P10 在管理创新中提企业治理之效
- P11 在守好底线中筑风险防控之墙
- P12 在信息管理中聚团结和谐之力
- P13 在廉洁自律中树勤政廉政之风



04 创新引领 稳健发展

- P15 强化科技创新, 锻造高质量发展竞争力
- P19 守好质量安全底线, 筑牢可持续发展“压舱石”
- P25 坚持绿色发展理念, 争当生态发展排头兵

05 以人为本 协同成长

- P29 保障员工合法权益, 建立和谐劳动关系
- P30 加大人才激励措施, 打通人才发展通道
- P32 撑住“育才”船篙, 着力提升聚才效应
- P34 培育干部人才队伍, 营造干事创业氛围
- P35 营造人才成长环境, 倾心倾力关爱员工

06 践行责任 勇于担当

- P42 守望相助, 共渡难关
- P42 科技为老, 乐享生活
- P43 无偿献血, 点燃生命
- P44 传播优秀文化, 厚植文明沃土
- P44 助力乡村振兴, 发挥浪潮力量
- P45 逆风而行, 同心“战疫”

01

浪潮概况



公司简介



浪潮集团有限公司(以下简称“浪潮”“公司”或“我们”)是中国领先的云计算、大数据服务商,主要业务涉及云计算、人工智能、工业互联网、应用软件、大数据、新一代通信及若干应用场景,已为全球120多个国家和地区提供IT产品和服务。



云计算



人工智能



工业互联网



应用软件



大数据



新一代通信



若干应用场景

作为中国最早的IT品牌之一,浪潮致力于成为世界一流的新一代信息技术产业龙头企业,经济社会数字化转型的优秀服务商,新型基础设施建设的骨干企业。



浪潮服务器市场占有率全球第二、中国第一，大型集团管理软件市场占有率全国第一，存储装机容量全球第三、中国第一。

浪潮目前拥有

28个
产业单元

3家
科研机构

8个
行业部

30个
省区单位

员工35000余人，研发科技人员占比61%以上，拥有多个创新平台，在北京、上海、深圳、济南、西安、苏州等地拥有多个研发、制造基地。

企业文化

浪潮致力于推动每一个组织实现数字化,持续提升客户价值、员工价值、企业价值,实现企业价值最大化。



企业愿景

科技浪潮 智造未来

浪潮专注于用科技赋能千行百业,用智慧点亮美好生活,勇当数字经济的领跑者。

企业使命

为客户及社会创造价值,为企业增加效益,为员工谋求福祉

浪潮致力于帮助每一个组织实现数字化,用数字技术驱动生产方式、生活方式、治理方式变革,持续提升客户价值、员工价值、企业价值,实现社会价值最大化。

企业定位

世界一流的新一代信息技术产业龙头企业,经济社会数字化转型的优秀服务商,新型基础设施建设的骨干企业

浪潮用新一代信息技术驱动产业变革,为经济社会数字化转型注智赋能,以新型基础设施筑牢数字经济发展根基,努力成为世界一流的行业领军企业。

- 创新** 创新是引领世界发展的重要动力。浪潮使创新贯穿于一切工作，通过技术、管理、商业模式等一系列创新，实现高水平科技自立自强。
- 诚信** 诚信是企业的立身之本。浪潮坚持诚信为本，以过硬产品和优质服务，不断开拓新客户、维系老客户，拓展新市场、发展新业务。
- 协作** 协作是世界一流企业的基本特质。浪潮不断强化开放意识，加强协作协同，聚力内外部资源，实现资源优势互补，激发整体效能。
- 担当** 担当是企业发展的强力支撑。浪潮倡导积极负责的态度和精神，激发员工干事创业的热情和劲头，勇于担当，善于作为。
- 稳健** 稳健是企业生存发展的基本保障。浪潮严守底线思维，坚持价值创造和风险控制并举，实现稳中求进、行稳致远。
- 高效** 高效是企业发展的法宝。浪潮打造高效且过硬的工作作风，坚持做事高效率，办事高效果，赢得企业高效益。

人才理念：协同成长 彼此成就

“功以才成，业由才广。”浪潮把人才作为第一资源，执守“协同成长，彼此成就”的理念，通过健全的培养体系和激励机制加速员工成长，激发个体创造力为组织生产力，实现个人与企业协同发展，打造数字经济建设的人才高地。

服务理念：一切只为优质服务

创造和留住客户是企业求得生存的唯一之路。浪潮用专业的服务能力为客户解决痛点和难点问题，用优质的服务满足客户多样化需求，为客户赢得客户。

市场理念：快速反应 精准高效

浪潮坚持目标导向，将用户期望快速准确传递到整个价值链和生态链，联合用户和上下游协同创新；持续PDCA（计划、行动、复盘、改进），高效满足用户和市场需求。

质量理念：高标准 零缺陷

质量是企业的生命线。浪潮坚持标准引领，以“科学家精神”“工匠精神”精益求精地做好每一个产品、提供好每一项服务，把追求零缺陷作为最高目标，打造最佳用户体验。

安全理念：以人为本 安全发展

安全是企业的底线和红线，更是员工的幸福线。浪潮将“以人为本”理念贯穿始终，视员工安全为第一准则，视用户安全为第一要务，以安全促效益，以安全促发展。



新一代信息技术
领军企业



软件和信息服务业
十大领军企业



2022年度ICT产业
影响力企业奖



国家企业技术中心
“优秀”评价



数字领航企业



中国“管理科学奖”
专项奖



CSA安全磐石奖



全国工会职工书屋
示范点



全国健康企业
建设特色案例



山东社会责任企业



首批“好品山东”品牌



旗下公司获批筹建国家工业互联网创新发展工程产业示范基地
(浪潮工业互联网)



旗下5家公司入选山东省软件和信息技术服务业综合竞争力百强
(浪潮软件集团、浪潮科技、浪潮数字企业、浪潮软件、浪潮云)



旗下2家公司获批筹建山东省技术创新中心(浪潮数字企业、华光光电)



旗下7家公司获山东省软件工程技术中心认定(浪潮软件集团、
浪潮数字企业、浪潮云、浪潮科技、浪潮通信信息、浪潮数据、浪潮软件)



旗下3家公司入选山东省两化融合优秀解决方案厂商
(浪潮云、浪潮工业互联网、浪潮数字企业)



旗下3家企业获山东省大数据发展创新平台
(浪潮工业互联网、浪潮软件、天元信用)



02

社会责任管理

利益相关方参与

浪潮在保持公司业务稳健发展的同时,积极践行社会责任。我们坚持与利益相关方开展多渠道的沟通交流,倾听利益相关方的声音,了解利益相关方的关注点,及时采取有效措施,使利益相关各方的意愿及诉求得到高效精准的回应,不断改进和提升公司自身可持续发展表现。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与客户权益保护 · 信息安全与隐私保护 · 产品和服务质量 · 节能低碳的解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> · 与客户密切沟通,严格履行合同 · 高性能、高品质产品和服务 · 产品研发与创新 · 客户意见反馈途径 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户服务体系 · 客户满意度调研 · 客户回访 · 季度运营沟通会 · 大企业客户定期拜访
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 维护员工合法权益 · 提供稳定的就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立畅通的内部沟通渠道 · 制定科学合理明晰的薪酬福利体系 · 开展各类员工培训 · 定期举办丰富多样的员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 满意度调研、组织调研 · 员工代表沟通会 · 主管干部考评评价(360考评)
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 规范运作,不断提高公司价值,确保可持续发展 · 提高盈利能力和核心竞争力 · 持续稳定的股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> · 构建完善的公司治理体系依法经营,加强合规管理 · 保持公司各项业务平稳、健康、持续发展 · 不断为股东创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> · 业绩说明会 · 路演推介 · 投资者关系集中接待日活动 · 日常接听投资者电话进行答疑与沟通
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守各项规定,规范经营,保持公司透明 · 科技创新 · 积极执行各项政策 		<ul style="list-style-type: none"> · 日常汇报沟通 · 专题调研现场会 · 相关论坛交流活动
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守商业道德和相关法律法规 · 建立长期合作关系 · 维护上游企业的利益 · 实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 选择负责的供应商 · 招投标 · 定期沟通 · 合同签订和管理符合商业道德及各项法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商评估 · 供应商社会责任表现调查与跟踪
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 进社区双报道 · 积极支持社会公益事业和教育事业 · 鼓励员工志愿者行动和社区关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 与当地政府及社会组织积极合作 · 树立员工志愿者榜样 · 推动本地化雇佣与采购 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与社区项目 · 开展社区慈善活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息透明,披露及时 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体吹风会 · 通过公司网站、社交媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> · 召开新品发布会 · 媒体浪潮行 · 日常沟通交流

重大性议题判定

浪潮集团以利益相关方的需求为出发点,结合公司建设方向,开展实质性分析,确定重大性议题及报告披露边界。

通过官网、官方微信、客户满意度调研、员工敬业度调研、与政府机构和媒体的日常沟通等方式,收集利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议,作为公司未来经营管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高层管理者对所有社会责任议题的评估,最终确定公司2022年度重要性议题。

2022年,浪潮社会责任重大性议题判定结果如下

高实质性议题

产品质量与安全生产
信息安全与隐私保护
科技创新
员工权益与福利



中实质性议题

经济绩效
商业道德
员工培训与发展
慈善公益
重点应用系统保障



低实质性议题

供应链管理
管理层架构





03

高效治理
创造价值



2022年是浪潮集团激流勇进、攻坚克难、取得丰硕成果的一年。集团全体干部职工认真贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示

批示精神，按照省委省政府决策部署，栉风沐雨、昼夜兼程，凝心聚力、开拓创新，着力抓创新、抓改革、抓发展，书写了集团高质量发展的崭新篇章。

在抢抓机遇中谋科学发展之策

2022年集团营业收入、利润等主要经营指标实现大幅增长，其中营业收入和利润总额同比增长均超20%。

2022年数据



资产总额



营业收入



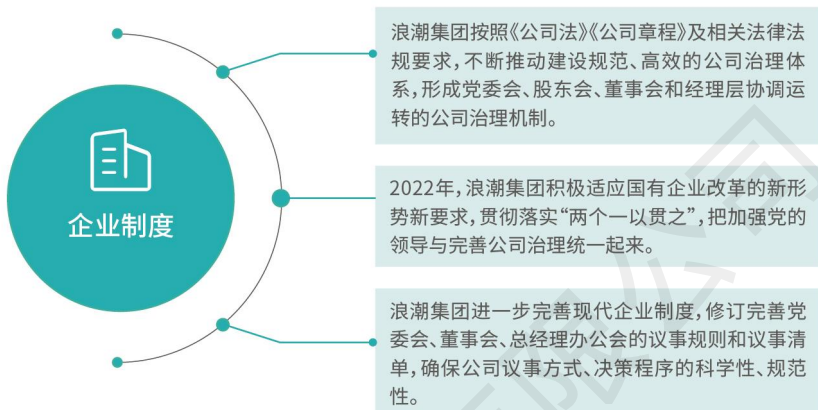
利润总额



净利润

在管理创新中提企业治理之效

完善现代企业制度，确保流程科学规范



推进改革创新 加强组织结构创新



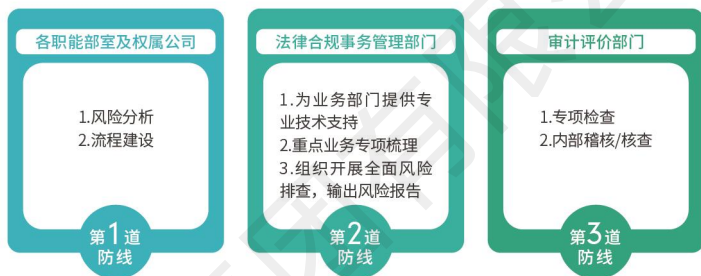
为适应数字中国、数字强省建设的大趋势，2022年浪潮集团整合内部资源，新成立浪潮智能终端、浪潮智慧文旅、浪潮智慧科技、浪潮数据库等4个二级法人单位，从而更好的服务于数字中国、数字强省建设。

在守好底线中筑风险防控之墙

浪潮集团建立由董事会及其审计与风险委员会、经营管理层、法律合规事务管理部门、各职能部室及权属单位组成的全面风险管理组织架构。

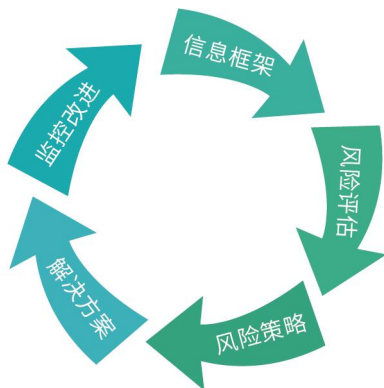
公司确立风险管理三道防线，即各职能部室及权属公司实施有效自我控制为第一道防线，法律合规事务管理部门在事前和事中实施专业的风险管理为第二道防线，审计评价部门实施独立监督、评价为第三道防线。

浪潮集团风险管理三道防线



浪潮风险管理流程

浪潮集团建立从信息框架到风险评估、风险策略、风险管理解决方案，以及风险监控与改进的闭环体系。发布全面风险防控指引，列明十类41项风险因素，按月督促各部室、单位排查责任范围内的风险隐患并进行整改，按月发布风控直通报告。



在信息管理中聚团结和谐之力

浪潮集团高度重视上市公司的信息披露管理工作，严格遵守上市公司信息披露监管规定，指导上市公司积极履行信息披露责任，充分保障投资者的知情权，高质量推进强制性及自愿性信息披露，确保上市公司定期报告及临时公告的及时、准确、真实与完整。

浪潮集团鼓励上市公司在定期报告披露后召开业绩说明会，及时向投资者传递最新公司业绩动态。

通过接待券商分析员调研、参加券商策略会等多种方式，主动向市场投资者展现公司业务前景，听取投资者对行业发展、企业管理等方面的意见建议。

组织上市公司积极参加省证监局组织的投资者集体接待日活动，回应投资者关切的问题。

上市公司通过投资者来访接待、路演推介、电话交流等多种方式，保持与投资者的畅通交流，增强经营管理的透明度。

在廉洁自律中树勤政廉政之风

浪潮集团紧紧围绕中心，服务大局，锚定“走在前、开新局”，切实扛牢全面从严治党政治责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚持不懈把全面从严治党推向纵深。



■ 强化惩治震慑，以严的基调正风肃纪

持续深化作风建设，开展形式主义、官僚主义突出问题自查自纠。聚焦关键领域突出问题，通过监督检查、专项巡察，发现一批问题线索，依规依纪依法处置到位。

■ 强化制约监督，扎紧制度笼子

紧盯重要领域、关键岗位，突出“人、事、钱、权”四个关键点，深入开展廉洁风险防控，有针对性地完善内控机制，补齐漏洞短板，强化对权力运行的监督制约。

■ 厚植文化土壤，弘扬清风正气

开通“浪潮清风”微信公众号，开设内网纪检专栏，构建“一微一网”宣教平台，召开干部任前谈心谈话会，引导党员干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。

浪潮集团有限公司通过《反舞弊制度》，加强公司治理和内部控制，规范员工行为、防治舞弊；明确了舞弊的概念和内、外部人员各种舞弊形式，将反舞弊工作从预防、控制做起，直至责任追究和补救。

同时，为了加强员工道德廉洁自律，浪潮成立了道德遵从委员会，保障集团健康发展，教育广大干部、员工切实遵守集团规章制度、道德规范，协调查处违纪违法违规行为，完善了浪潮内部监督与外部监督、自律和他律相结合的反舞弊工作机制。

坚持阳光采购

坚持公开、公平、公正、合法、合规的供应商管理原则

浪潮建立严格的供应商管理机制，组建供应商管理专业团队，打造阳光透明的采购平台，与信誉优良的供应商建立长期稳定的合作关系，共同建设阳光透明的营商环境。

浪潮致力于打造廉洁供应链生态圈，制定采购员工行为守则，加强采购员工教育，建立利益申报制度确认员工与供应商关系，降低道德风险，同时设立多种问题举报监督投诉渠道，维护供应商权益。

近年来，浪潮秉持互利共赢、低碳绿色的理念

在严格管理供应商全生命周期的同时，推进供应商履行社会责任

一方面不断加强供应商准入、使用等环节的重点管控，在准入环节，浪潮从供应商资质、财务状况、技术能力、质量保证能力、交付能力等方面开展供应商分类分级管理；在使用环节，通过开展定期和不定期的绩效评价强化供应商动态管理和正向激励，突出优质资源。

另一方面推动供应商履行社会责任，浪潮在环境保护、节能减排、反商业贿赂、健康与安全等方面履行社会责任的理念和要求融入到采购过程和协议条款中，促进供应商共同履行各项社会责任。

04

创新引领
稳健发展

强化科技创新，锻造高质量发展竞争力

科技立则民族立，科技强则国家强。科技创新是促进发展大局的根本支撑。浪潮集团坚持把创新作为第一动力，采取多种措施加强企业科技创新。通过加强技术攻关、加大科研平台建设力度、激发人才创新活力，优化整合研发体系，推动公司实现高质量发展。

50000+

专利申请公开数量超过5万件

10000+

累计拥有发明专利超10000件

300+

累计参与制定各类标准近300项

截至2022年12月，浪潮集团专利申请公开数量超过5万件，累计拥有发明专利超10000件，累计参与制定各类标准近300项，牵头制定服务器领域全部基础国家标准。

■ 研发投入

企业是技术创新的“主角”，也是社会研发总投入提高的主要力量，浪潮持续加大研发投入推动企业科技创新发展。一方面加大研发投入力度，增强企业自主创新能力；另一方面加强研发投入管理，提高研发投入的实效性。截至2022年12月底，浪潮集团研发经费投入同比增长40%，研发经费投入强度7%，同比增长约1个百分点。

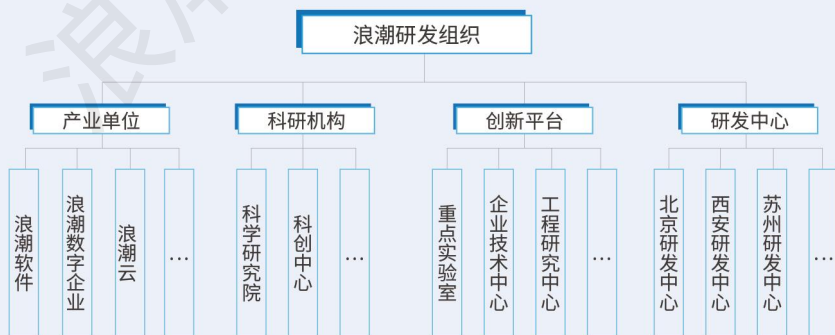
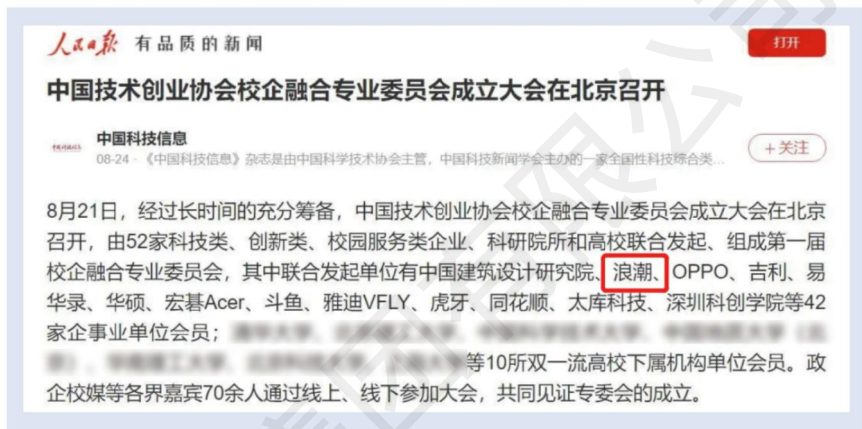
■ 科研平台建设

浪潮在建设好现有科研平台的基础上，积极承接新的科研平台。为进一步规范和加强科研平台培育、建设与运行管理，2022年制定并发布了《浪潮集团科技创新平台管理办法》，新增30个集团级及以上科研平台，为高端人才引进和科技成果转化搭建了新的平台。

在加大自身平台建设的同时，浪潮还积极联合高校及院所新建了4个科研平台，至此，浪潮集团内外部科研平台累计达到62个。通过加强各层面科研平台建设，搭建集团整体研发体系，为企业科技创新提供有力支撑。

■ 科技成果转化

2022年制定并发布了《浪潮集团科技成果转化管理办法》鼓励技术创新,与10余所高校院所,通过“揭榜挂帅”等模式深化联合技术攻关,新增10项产学研合作。由浪潮牵头的面向云数智关键应用的分布式融合存储项目、参与的数据驱动的制造过程优化关键技术研究及应用项目获得山东省科技进步一等奖。



浪潮集团科研平台架构图△

成功举办浪潮集团第二届“金点子”创新创业大赛，进一步提升赛事的专业性、权威性，激发各单位科技创新活力，吸引200余项报名，超千人参与，成为全国“双创”活动周系列活动之一，培育21个创新创业孵化项目，首批入孵的5个项目顺利毕业，累计签单额超4000万元。



第二届浪潮“金点子”创新创业大赛



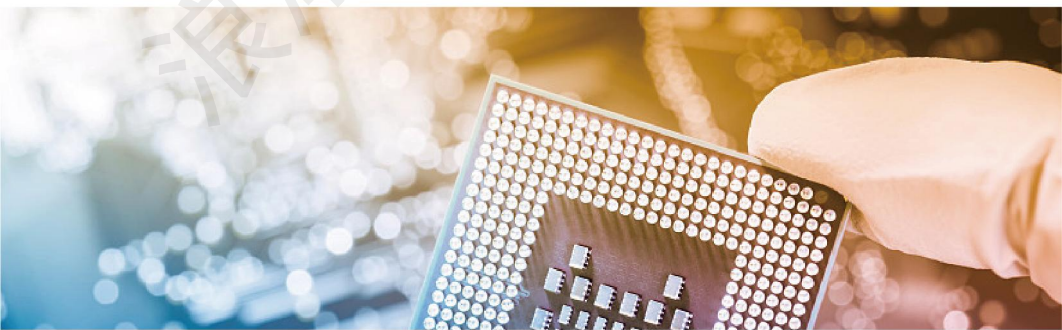
中国创新挑战赛

浪潮科创中心被评为“山东省创客之家”“浪潮集团创新创业孵化平台探索”在全球百个案例中脱颖而出，入选2022“科创中国”全球百佳技术转移案例。同时与OPPO、清华大学等多家行业领军企业及高校院所联合成立“中国技术创业协会校企融合专业委员会”，共同推动产学研深度融合发展；与海尔、上海电气等领军企业共同组建“大企业创新联盟”，协同推进大中小企业融通创新；加大与国家东部技术转移中心、山东省人才集团、山东省科创集团等外部机构的交流合作，有效畅通产学研渠道，共培养近40名中级技术经理人，强化科技成果转化人才队伍建设。

■ 科研项目管理

科研项目是开展科研创新的重要载体，浪潮从国家科研项目申报、科研项目管理、考核评价等多方面不断完善项目管理思路和工作举措。发布《浪潮集团有限公司科研项目管理办法》《浪潮集团重点科研项目资金使用管理办法》，深化重大科研任务责任使命，提高科研资金使用效益。

明确科研项目管理职责分工，从项目谋划、立项、申报、实施、验收、评价、成果管理、经费管理、绩效考核等各方面制定全面管理规则。



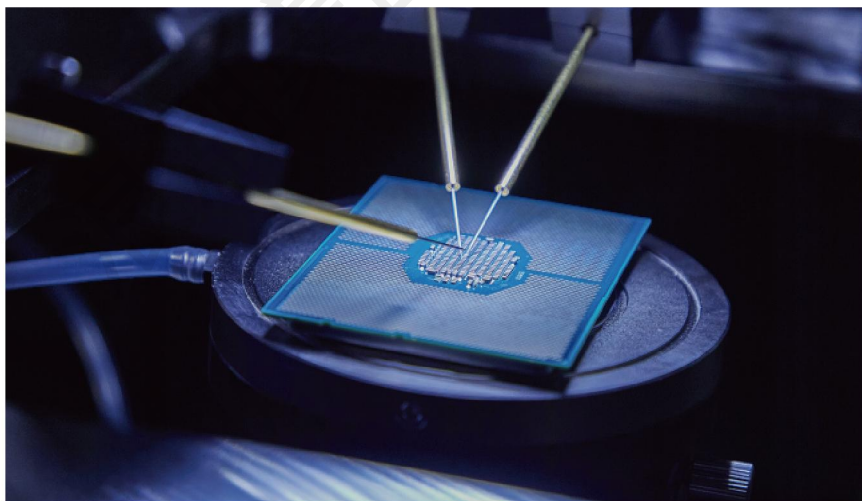
守好质量安全底线, 筑牢可持续发展“压舱石”

浪潮集团视质量和安全为企业的生命线和底线, 秉持“高标准、零缺陷”的质量理念, 坚持标准引领, 以“科学家精神”“工匠精神”精益求精地做好每一个产品、提供好每一项服务, 把追求零缺陷作为最高目标, 打造最佳用户体验。

■ 质量管理体系

浪潮积极落实质量法规和相关政策措施, 2022年成立集团质量最高领导机构——质量强企及质量品牌推进工作领导小组, 集团主要领导担任组长, 制定并发布《浪潮集团十四五质量与安全发展规划》, 持续推行首席质量官制度, 发布《浪潮集团首席质量官管理办法(试行)》, 集团及13个二级单位均聘任了首席质量官。

浪潮坚持“创新、共赢”的质量方针, 贯彻“质量是生命, 持续改进, 追求零缺陷”的质量观, 以产品线为核心, 建立起涵盖全产品线、全链条的质量管理体系, 质量指标贯穿供应商质量、研发质量、制造质量、测试质量、营销质量、交付质量及服务质量, 确保各产品线产品和服务质量满足并超越客户需求。



以服务器为主导的硬件产业引入IPD集成产品开发体系，独创了“AI+大数据”驱动的JDM质量管理模式，与客户、合作伙伴进行网络化、数字化协同作业，保证了产品及服务的高质量交付，成就了浪潮服务器在全球的领先地位。

以云应用、融合方案为主导的软件产业遵循ISO9001、CMMI5软件能力成熟度模型，依托国家级测评实验室，建立起涵盖产品计划、产品需求、产品设计、产品研发、产品测试、版本管理到产品发布全生命周期的质量管控体系，保证从过程到结果的全流程质量。

以政务云、企业云为主导的云服务产业引入IPD集成产品开发体系和ITIL服务最佳实践，建立起以“标准+AIOps”为核心的质量与安全体系，为客户提供专业、生态、可信赖的云服务，满足客户云网边端融合、云数智融合、建管云融合的全栈业务需求，跻身中国行业云、分布式云、云安全领导者厂商阵营。



浪潮集团入选“好品山东”首批品牌企业名单

2022年，浪潮在质量管理方面取得显著成效，入选“好品山东”首批品牌企业名单，获得首届“好品山东”品牌故事大赛一等奖。

浪潮基于“源”大模型的智能客服升级项目荣获2022【鼎革奖】“年度新技术突破奖”；浪潮数字企业、浪潮软件、华光光电入选山东省高端品牌培育企业名单；华光光电荣获潍坊市第九届市长质量奖(个人奖)。

■ 安全生产

浪潮集团高度重视安全生产，成立了安全生产委员会，搭建了完善的安全生产责任制度体系，制定《安全生产管理制度汇编》《消防安全管理制度汇编》《浪潮集团安全生产监督管理办法》等制度，评审发布多项应急预案。明确各相关部门安全职责，落实安全生产主体责任，建立安全生产责任清单。年初，浪潮横向到边、纵向到底，组织层层签订安全管理责任书，并定期进行考核；每季度召开安全会议，总结安全生产职责落实情况，确保安全生产工作有序进行。



浪潮针对主营产业开展安全双管控体系建设，编制双体系相关制度，进行安全生产风险识别、评价、分级，共识别40个风险点，142个危险源，并对每个风险点分级管理。建立隐患排查清单，进行隐患排查与治理。





“616”
安全宣传咨询日



“安康杯”知识竞赛



全国“消防日”活动



消防疏散演练

服务创造价值

浪潮始终坚持“一切只为优质服务”的服务理念,用最专业的服务能力为客户解决痛点和难点问题,用最优质的服务满足客户多样化需求,为客户赢得客户。2022年,浪潮集团规划并升级了综合性客户服务中心,作为提升服务质量的重要基础设施,目前已经正式投入运营使用,中心涵盖售前咨询、售后服务、投诉处理等功能,通过提供一体化、标准化、智能化的客户服务,解决客户在产品及服务使用过程中遇到的各类问题,让客户有更好的服务体验。

以服务器为主导的硬件产业,提供“360°专家服务”,通过全球化服务体系建设、智能服务模式落地、服务质量精细化管理,打造业界领先的智能客服机器人,达到业内领先水平。发布服务器在线管理平台,实现故障秒级响应,预研元宇宙客服,争取首创客服虚拟空间。在全球设立了4个呼叫中心,服务网络覆盖70多个国家和地区,为客户提供中文、英语、德语、日语、韩语等六种语言和7×24小时不间断技术服务。全球呼叫中心拥有数百位技术工程师,每年为客户提供60万次远程技术咨询和故障报修服务。

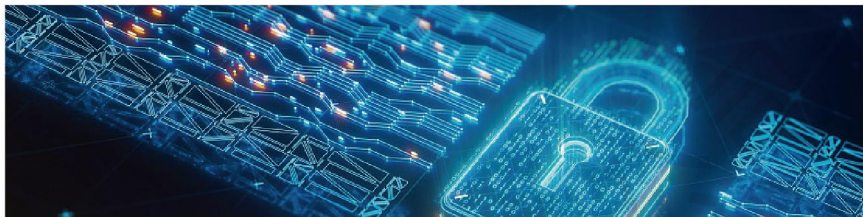
浪潮云依托全球运行指挥中心,通过持续优化以客户为中心的业务流程及AI技术的研发应用,对全国120个云中心、480多个分布式云平台实现集中运维,服务全国客户20000多个,在发现问题、定位问题、解决问题方面取得较大成效,荣获中国信通院“政务行业服务最佳实践奖”、CSA“安全磐石奖”。

以云应用、融合方案为主导的软件产业,以“体验、共享、智能、开放”理念为引领,构建了覆盖全国的服务网络,利用现场服务、智能云服务等多种模式为客户提供一站式的服务体验,并一直不断改进服务体系和服务工具,实现信息化服务的“全能力覆盖、全生命周期覆盖”。多个单位通过ISO20000信息技术服务管理体系认证,获得ITSS信息技术服务标准一级(最高级)、CCRC信息安全服务资质一级(最高级)等服务标准化认证,以优质、安全的交付和服务赢得客户的广泛认可。

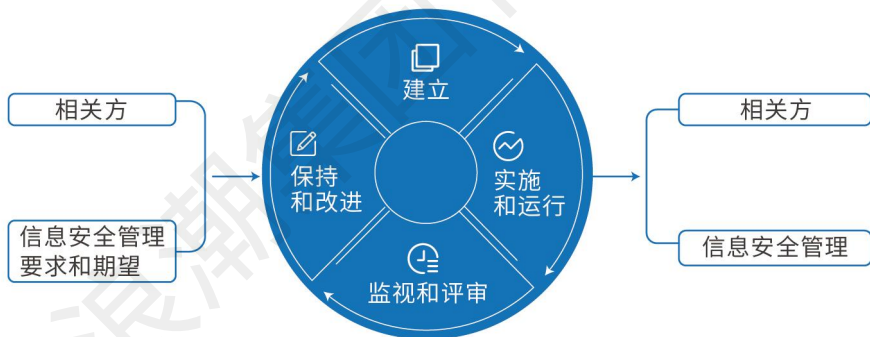


信息安全及隐私保护

浪潮牢固树立正确的网络安全观,强化网络安全工作责任意识,重点做好网络安全防护、网络安全态势感知和应急处置、坚决打击网络违法犯罪等工作,提升网络安全攻防能力,切实维护浪潮网络运行安全和信息安全。



浪潮建立信息安全总体纲领,提出“管理技术并重,系统分级保护;提升防御能力,实现安全可控;规范信息处理,尊重个人隐私;坚守合规底线,推动持续改进”的方针,建立网络安全组织机构,通过信息安全管理体系统(ISO27001)、隐私信息管理体系(ISO27701)、数据安全治理体系(ISO38505)认证。

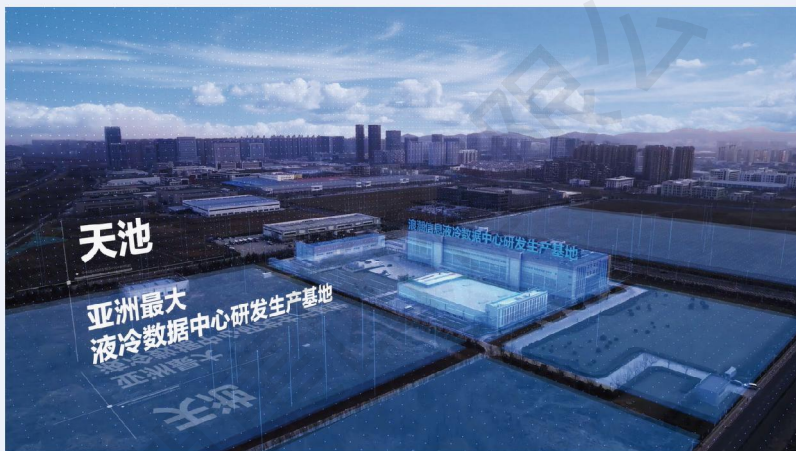


浪潮持续完善信息安全管理体系统,采用PDCA模型,从组织机构、人员安全、信息资产、物理安全、操作安全、通信安全、信息系统获取、开发和维护管理、密码策略、访问控制、供应商管理、信息安全事件管理、业务连续性管理、符合性管理等方面持续优化,对建立、实施、运行、监视、评审、保持和改进等信息安全管理全环节做出规范性指导。

坚持绿色发展理念, 争当生态发展排头兵

浪潮作为数字经济技术领军企业, 积极践行国家“双碳”战略, 充分发挥信息技术优势, 立足对内节能、对外赋能两大着力点, 积极为经济社会发展提供绿色数字底座。

【案例一】 浪潮全栈布局液冷, 促进数据中心向绿色低碳转型



2021年底, 国家发改委、中央网信办、工信部、国家能源局联合研究制定了《贯彻落实碳达峰碳中和目标要求推动数据中心和5G等新型基础设施绿色高质量发展实施方案》, 其中明确到2025年, 数据中心运行电能利用效率和可再生能源利用率明显提升, 全国新建大型、超大型数据中心平均电能利用效率降到1.3以下, 国家枢纽节点进一步降到1.25以下, 绿色低碳等级达到4A级以上。

作为耗电大户的数据中心对节能减排尤为迫切。据统计, 目前机房耗电呈现快速上涨的趋势, 电费在数据中心生命周期投资占比57%, 中国数据中心制冷系统用电量已与IT设备相当, 占总用电量高达40%。因此, 优化制冷系统是数据中

心提高能源效率的重要环节。随着相关标准发布并正式实施,产业化进程有望顺利推进,预计2025年中国液冷数据中心市场规模将破1200亿元。

浪潮一直在积极推进数据中心液冷技术的研发与提升,在直接冷却与间接冷却等领域持续创新,持续优化改进传统散热技术的能耗大、效率低等问题,实现制冷系统30%-50%的综合能效提升,有效达到节能降碳的目标。

目前浪潮已全栈布局液冷,冷板式液冷、热管式液冷、浸没式液冷等各类产品的产品都实现了大批量的部署。面向数据中心整体制冷需求,浪潮在液冷智算中心方面也提供了完整的解决方案,包括一次侧、二次侧的液冷循环、CDU等,实现了全线服务器液冷支持和数据中心范围全路径液冷循环。

浪潮研发探索了多类新型高效液冷技术在智算系统设计中的应用,实现了相变均温、微通道冷却、浸没式冷却等新型热传导技术在智算产品线的全面覆盖。例如,针对CPU、GPU等高功耗部件,采用微纳腔-相变-均温设计,相比传统风冷技术,散热性能提升150%。

如今,浪潮已拥有300多项液冷技术领域核心专利,并已参与制定数据中心冷板式液冷、浸没式液冷相关设计的技术标准和测试规范,对液冷产业的快速发展及液冷技术的大规模普及建设具有重要的指导意义。

此外,为更好的推进液冷产业化,浪潮建成了目前亚洲最大的液冷数据中心研发生产基地——“天池”,构筑了从研发、测试、生产、交付的全链条液冷智造能力,年产量10万台,实现了业界首次冷板式液冷整机柜的大批量交付,帮助用户数据中心PUE降低至1.1以下,整体交付周期在5-7天之内。

40%

中国数据中心制冷系统用电量
已与IT设备相当,占总用电量高达40%

300+

已拥有300多项
液冷技术领域核心专利

10万台

从研发、测试、生产、交付的全链条
液冷智造能力,年产量10万台

【案例二】绿色运营:打造环境友好型园区

除了通过创新的产品和解决方案促进各行业的节能减排,浪潮也在自身运营上秉持“绿色、低碳、可持续”的发展理念,推进产业园区绿色高质量发展。

浪潮集团总部科技园区的S01、S02科研楼采用呼吸式幕墙,比传统幕墙采暖时节约能源42%-52%,制冷时节约能源38%-60%,自动系统智能灯光节约用电35%-40%。浪潮还及时对建造比较早的办公楼进行节能改造,实现了10%-20%的年度节能率;通过对智能楼宇节能改造,冷水机组综合能耗下降3.64%-5.46%,冷冻泵能耗下降20%。另外通过建设室内空气智能化管理系统,采用中央监控后台管理系统,实现自动控制,内置运行策略,自动选择最优方式运行,实现全楼宇环境监测系统的智能柔性管控。新风系统实时对室内的二氧化碳浓度、PM2.5含量等空气质量指标进行监测和管理,对每楼层选取4个位置安装室内环境监测传感器用于集中管理现场环境参数,通过分区域、分楼层等方式进行温度、湿度、CO₂、PM2.5、空气质量参数的实时显示,也为新风机组节能空间分析提供数据支撑。



浪潮重视绿色运营，全面审视自身办公经营过程中的环境表现，在日常办公中注重节电、节水、节纸、绿色出行等，营造低碳环保的绿色办公氛围。



节电



节水



节纸



绿色出行



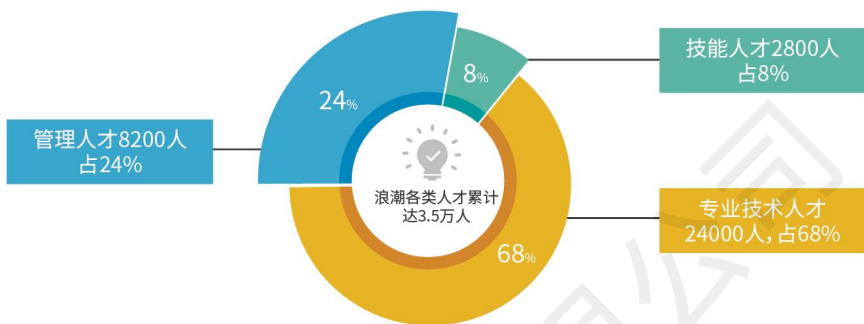
1. 积极使用节能照明光源，严格执行空调设定温度，夏季不低于26度，冬季不高于20度，节约电力资源。
2. 倡导员工绿色出行，开通十余条以科技园为终点的定制公交线路，在S01楼、S02楼分别安装了新能源汽车充电桩，在新修建的非机动车停车场安装1000余个充电桩，方便员工上下班出行。
3. 搭建信息化办公系统、视频会议系统。
4. 洗手间张贴节约用水标识，倡导节约环保意识。
5. 安装吸烟亭、设立废旧电池回收箱，有效处理烟雾、有害物质，打造洁净美丽的园区环境。



05

以人为本
协同成长

浪潮始终把人才作为第一资源，秉持“协同成长，彼此成就”的人才理念，积极实施人才引领企业发展战略，通过健全的培养体系和激励机制加速员工成长，激发个体创造力为组织生产力，构建数字中国建设的人才高地。



保障员工合法权益，建立和谐劳动关系

浪潮保障每一位员工的合法权益，致力于构建和谐稳定的劳动关系，用心为员工创造积极向上的工作氛围，让每一位员工在浪潮最大程度发挥个人价值。

浪潮集团员工权益关键指标			
指标	2022	2021	2020
劳动合同签订率(%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率(%)	100%	100%	100%

浪潮集团员工权益关键指标△

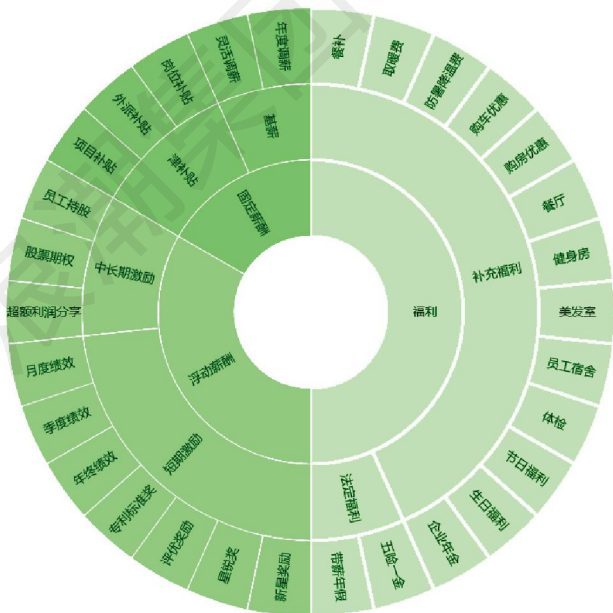
坚持平等雇佣和机会均等

浪潮坚持以品德和能力为导向、以岗位需求为目标的人才使用机制，为每位求职者提供平等的就业机会。在招聘过程中，不设置歧视性限制条件，遵循“公平、公正、公开、择优”的原则，严格按照“选聘分离”流程开展测评、笔试、面试等工作，确保100%公开招聘。每年积极安排残疾人就业，切实保障和维护残疾人的合法权益。依法与员工签订劳动合同，明确劳资双方的权利和义务，完善劳动合同管理制度，加强劳动关系管理。

员工情况			
性别划分	男性		女性
	72.20%		27.80%
学历划分	专科及以下	本科	硕士及以上
	18.70%	64.60%	16.70%
年龄划分	35周岁及以下	36周岁-45周岁	46周岁及以上
	73.80%	22.40%	3.80%

加大人才激励措施, 打通人才发展通道

浪潮根据各类员工的共性与个性需求, 建立现金与非现金、短期与中长期等全面报酬机制, 最大程度地吸引保留员工, 激发员工积极性, 提升员工敬业度, 与



为加快优秀人才脱颖而出，浪潮设置了管理、专业技术、技能三个序列，建立健全职务和职称体系并行、多序列发展的职业通道。每年至少开展两次职称评定，对做出重大贡献的，建立职称评定的绿色通道；消除人才成长壁垒，为培养复合型人才，打通了管理、专业技术、技能人才发展通道，三类人才到一定职称可相互转任。

管理(序列) 职称	专业技术(序列) 职称	技能(序列) 职称
执行总裁	浪潮资深院士	-
高级副总裁	浪潮院士	首席技师
副总裁	首席研究员	资深技师
资深总监	资深研究员	高级技师
总监	研究员	中级技师
高级业务经理	首席工程师	技师
业务经理	主任工程师	资深技工
主管	工程师	高级技工
主办	助理工程师	中级技工
职员	技术员	技工
-	-	操作员

撑住“育才”船篙,着力提升聚才效应

浪潮组建了“浪潮人才培养中心”,根据不同岗位特点成立人才培养分中心,聚焦高精尖缺导向,立足集团发展战略,分门别类开展人才培养工作;丰富人才培养资源,邀请内外部名师专家分享授课;拓展人才培养路径,与高校开展工程硕博联合培养,培育卓越工程师。

2022年,培训总场次10000余场,培训覆盖20万余人次,拥有内部讲师2000余人,线上课程10000余门,人均学时31小时。



【案例一】浪潮科学家培养计划

浪潮高度重视研发技术人才培养，遴选研发技术骨干开展“浪潮科学家培养计划”，通过项目历练、导师辅导、技术培训等方式，加快研发技术人才成长。



【案例二】校聘新员工培训体系

为帮助校聘新员工了解浪潮、融入浪潮，浪潮校聘新员工训练营分为三个阶段：冲浪计划、筑浪计划、聚浪训练营，通过公司介绍、入职引导、职场技能培训、岗位技能培训、大咖分享等方式，加快实现学生到场场人的角色转变。



培育干部人才队伍, 营造干事创业氛围

■ 持续加强干部人才队伍建设

加强干部 选拔任用

树立正确选人用人导向, 畅通民主推荐、公开竞争性选拔、社会招聘、定向选聘渠道, 打造一支高素质专业化干部队伍。

加强干部 管理激励

实施任期制和契约化管理“深化提升攻坚”, 探索建立职业经理人制度。健全干部能上能下机制, 积极推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度。

加强 年轻干部 培养锻炼

加强年轻干部培养选拔。建立后备干部信息库并实行动态管理。建立年轻干部“上挂下派”多途径锻炼机制, 有计划选派优秀年轻干部到科研攻关、市场一线等关键岗位经受锻炼。

■ 高层次人才引进和培养

浪潮集团牢固树立人才引领发展理念, 深入实施“人才强企”战略, 聚焦突破数字领域核心技术, 不断优化人才政策体系、搭建人才发展平台、创新人才引育机制, 广泛集聚各类急需紧缺人才, 全力打造新一代信息技术产业人才高地。

设立5000万元人才引进专项基金, 对高层次人才引进实施“一事一议”“一人一策”“一人一薪”。出台高端人才安家补贴政策, 对引进的高端人才, 最高给予每人200万元的安家补贴。

深化人才发展体制机制改革, 建立健全职务和职级体系并行、多序列发展的职业通道, 设立人才职级评定绿色通道, 实行更加市场化的激励机制, 充分激发人才创新创造活力。

加大校企合作力度, 与国内外高校院所围绕人才引进培养、科技攻关研发、成果转化等方面开展深入合作, 聚力推动人才链、产业链、创新链、教育链“四链”融合。



营造人才成长环境, 倾心倾力关爱员工

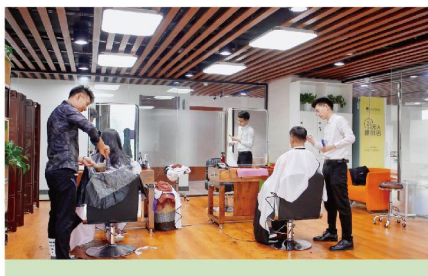
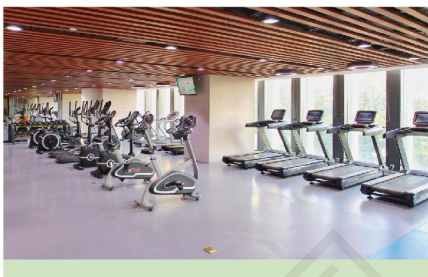
浪潮倡导“高效工作、快乐生活”的理念。在高效工作的同时也能轻松生活,提升员工的归属感和幸福感。



硬件升级, 在环境改善中优服务

浪潮在全球180多个城市设有office, 在中国北京、深圳、上海、杭州、武汉和新加坡等地均设有研发中心。

浪潮为员工提供开放多元、整洁舒适的办公环境和完善的办公设施, 开放式工位、茶水间、员工休闲洽谈区等。集团总部园区拥有咖啡厅、健身房、理发店、便利店、爱心妈妈小屋等便民设施。



2021年4月23日新开设浪潮图书馆,是山东省首批全民阅读示范基地,也是山东省图书馆分馆。现有藏书4万册,最大藏书容量达8万册。为打造学习型组织,丰富员工精神世界提供了绝佳的平台。

2022年入选“2022年全国工会职工书屋示范点”,承办“山东工会·职工大讲堂”第79期“工读时间”阅读经典好书 赋能工匠人才活动。



■ 以文化人,在多彩活动中强队伍

浪潮集团重视员工工作生活健康可持续发展,以员工体验为核心,举行丰富多彩的文化活动。集团层面各类文化活动每年二十余个,同时各二级单位也积极开展员工生日会、素质拓展、团建等活动。



每年十月是浪潮工程师们的年度盛会,在工程师文化节期间,既有行业大咖的前沿技术讲座,也有浪潮工程师们开展的各项技术交流、新产品展示活动。

同时还有元气能量包、程序员鼓励师、Coser巡游、代码情书大赛等好玩有趣的互动活动,传递极客精神,加强对“工程师”这一职业的身份认同感。

浪潮 员工运动会

举办篮球赛、足球赛、网球赛、乒乓球赛、拔河比赛等。在绿茵场上肆意奔跑，在球场上挥洒汗水，锻炼身体，磨练意志的同时，也进一步促进了团队协作和拼搏精神。





员工家属 开放日

每年六一儿童节前后，浪潮会邀请员工的孩子、父母来到公司，在云计算创新中心聆听关于云计算、大数据的前沿技术，参观浪潮人的办公环境，还有DIY手工、乐高机器人亲子活动，既能够提升亲子亲密度，也让每一位浪潮家人都感到自豪和骄傲。

福利加码，在贴心关怀中暖人心


浪潮面向员工提供五险一金及补充商业保险，给前进路上的他们提供最踏实、安心的保障。在中秋、春节等传统佳节，有浪潮的定制礼盒发放，每一位员工也会在入司纪念日当天，收到一封来自公司的感恩祝福。





06

践行责任
勇于担当



浪潮积极践行公益理念,主动承担社会责任,以科技创新推动社会进步,以责任担当促进共同富裕和社会美好。

2022年投入帮扶资金和物资折合人民币超过1000万元,比2021年增长100%。

在环境保护、生物多样性保护、乡村振兴、文化传播、科技助老、助学帮扶、社区公益等领域彰显国企担当。



守望相助，共渡难关

9月5日12时52分，四川省甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，甘孜州、雅安市受灾严重。灾情牵动全国人民的心，浪潮集团与灾区人民同在。9月7日浪潮向灾区共计捐赠100万元，用于支持甘孜州泸定县、雅安市石棉县及周边受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助以及灾后重建等相关工作。



科技为老，乐享生活

浪潮集团联合山东省老龄事业发展基金会开展“科技为老”志愿服务活动，邀请老年朋友参观云计算创新中心，近距离了解新一代信息技术发展情况，进行科技体验活动，让老年人有机会、有能力适应和参与科技进步，助力老年人融入科技生活。



无偿献血，点燃生命

浪潮集团千余名员工积极参加无偿献血活动。

一袋袋热血如同一粒粒火种，点燃生命的火焰，浪潮人用实际行动传承发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，用热血挽救生命，以真情回报社会。



传播优秀文化，厚植文明沃土

助力中华优秀传统文化研究、传播、普及和对外交流，服务国家“一带一路”战略，助力构建人类命运共同体。参与打造尼山讲堂、尼山杏坛、孔子学堂等公益文化品牌，助力中华传统文化传播普及。

开设道德讲堂，并积极开展多种形式的红色文化和企业文化培训教育工作，塑造与集团战略定位相匹配的一流企业文化。



助力乡村振兴，发挥浪潮力量

2022年6月以来，按照省委、省政府决策部署，浪潮集团选派8名优秀干部员工积极参与省派工作队、“四进”工作队，按照“帮督结合、双责一体”的要求，发挥浪潮力量助力乡村振兴。



逆风而行，同心“战疫”

浪潮集团以科技企业的责任担当支撑抗疫阻击战。

- 保障涉及国家健康码查询服务、国家卫健委的核酸检测服务及抗体检车服务等8个服务的正常运行；
- 为上海市中小学网上空中课堂和健康码查询提供算力平台；
- 搭建济南市全员核酸检测系统，保障支撑核酸检测任务，获评“战役团队”称号；
- 紧急部署疫情防控动态感知预警平台，助力城市交通防疫工作等。





INSPIR 浪潮

INSPIR 浪潮

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升浪潮履责能力，请您提出宝贵意见以便我们持续改进工作。

01 您属于以下哪类利益相关方

政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户 企业
供应商及合作伙伴 社区居民 CSR从业人员 同类企业

02 您对本报告的总体评价是

好 较好 一般 较差 差

03 您认为本报告所披露的社会责任/ESG信息质量如何

高 较高 一般 较低 低

04 您认为本报告的结构安排如何

很合理 较合理 一般 较差 差

05 您认为本报告的版式设计如何

很好 较好 一般 较差 差

06 您对浪潮集团有限公司社会责任或ESG方面的意见与建议，欢迎在此提出：

浪潮集团有限公司



浪潮集团订阅号



思聚浪潮订阅号



思聚浪潮抖音号

浪潮集团有限公司

邮箱: xcb@inspur.com

地址: 山东省济南市高新区浪潮路1036号

